

Communiqué de presse

TK Elevator France réaffirme ses engagements RSE pour une mobilité urbaine durable

- *La démarche RSE de TK Elevator repose sur trois piliers : l'Environnement, la Société et la Gouvernance.*
- *Elle s'inscrit autour de 6 axes prioritaires : qualité de vie au travail, handicap et inclusion, biodiversité, mobilité durable, capital santé physique et mental, humanitaire.*

Rueil-Malmaison, le 21 juin 2022 - TK Elevator, acteur mondial de premier plan sur le marché des ascenseurs et des escaliers mécaniques, dévoile et réaffirme ses engagements en matière de RSE.

Nouvelle marque, mêmes valeurs et engagements

Présente sur tout le territoire français et employant 2150 personnes, TK Elevator s'appuie sur l'héritage réussi de thyssenkrupp Elevator. Son cœur de métier réside dans le développement de solutions de mobilité : ascenseurs, escaliers mécaniques, trottoirs roulants, et portes automatiques. Le secteur des services tient également une grande part, notamment au travers des opérations de maintenance réalisée par plus de 1 000 techniciens de service en France.

« Nous sommes devenus une marque indépendante, TK Elevator, mais nous restons animés par la même passion. Cela ne change ni nos valeurs ni nos engagements, bien au contraire, et nous souhaitons accentuer leur développement pour être plus que jamais une entreprise respectueuse de ses salariés, de ses clients, des usagers et participer dès aujourd'hui à la mobilité urbaine du futur » exprime Emmanuel Paris, Président de TK Elevator France.

TK Elevator, fait avancer la mobilité urbaine durable

TK Elevator souhaite désormais développer et consolider ses engagements RSE pour construire la mobilité urbaine du futur en impliquant collaborateurs, partenaires et clients, à toutes les échelles. Parce que la conformité essentielle aux yeux de l'entreprise, TK Elevator souhaite s'améliorer constamment en réalisant des audits réguliers, internes et externes, faisant l'objet de certifications formelles. Depuis 2020, TK Elevator est reconnue pour son leadership en matière de durabilité des entreprises par le CDP (Carbon Disclosure Project), organisme environnemental mondial à but non lucratif. L'organisation a placé TK Elevator sur sa prestigieuse « A-list », reconnaissant les efforts fournis en matière de la lutte contre le changement climatique. L'entreprise s'inscrit également dans une démarche durable dont l'objectif est d'ouvrir des perspectives aux jeunes générations.

« Notre démarche RSE repose sur trois piliers que sont l'Environnement, la Société et la Gouvernance, pour ensuite se décliner en 6 axes prioritaires : qualité de vie au travail, handicap et inclusion, biodiversité, mobilité durable, capital santé physique et mental, humanitaire. Nous voulons coconstruire et penser chacune de nos actions en fonction des attentes de nos collaborateurs comme de nos Clients. Notre équipe RSE se compose d'opérationnels qui proposent, promeuvent et déclinent les actions choisies auprès de l'ensemble de nos interlocuteurs internes et externes. Nous avons de plus mené une enquête mondiale auprès de nos collaborateurs, pour une culture d'entreprise diversifiée, ouverte et inclusive » commente Anne Caron, Directrice Qualité et Responsable RSE de TK Elevator France.

A la croisée entre ambitions générales et approche locale, la démarche RSE de TK Elevator se concentre entre autres autour des thématiques de l'environnement, de la qualité de vie au travail et de la sécurité de ses collaborateurs.

1. Des engagements ambitieux pour assurer la protection de l'environnement

TK Elevator a pris des engagements à la fois précis et ambitieux pour que les activités présentes et à venir aient le plus faible impact possible :

- Réduction de 25 % de l'empreinte carbone et électricité 100 % renouvelables d'ici 2030.
- Réduction de 50 % des gaz à effets de serre d'ici 2040.
- Objectif de zéro émissions nettes d'ici 2050.
- Réduction de la consommation d'énergie de 60 % d'ici 2050.



Ces ambitions se traduisent d'ores et déjà par la mise en place d'actions locales tels que le programme PEP éco passeport qui permet d'analyser le cycle de vie des appareils, la revalorisation de 97 % des matériaux en accord avec les principes d'économie circulaire, des infrastructures toujours plus éco-responsables grâce à des bilans énergétiques réguliers, une centralisation des serveurs et la maîtrise complète des flux logistiques.

TK Elevator promeut également l'écomobilité au quotidien, renouvelle sa flotte de véhicules, investit dans des outils d'optimisation des trajets, une gestion des outillages et pièces de rechange plus affinée sans oublier un travail constant sur les nouvelles technologies.

2. La qualité de vie au travail comme moteur pour l'entreprise et ses collaborateurs

TK Elevator a mis en place une politique en faveur de l'équilibre vie privée et vie professionnelle des collaborateurs avec des aménagements et une écoute active de chacun, notamment au travers d'un accompagnement des parents qui peuvent disposer d'horaires flexibles. TK Elevator effectue également régulièrement des campagnes de sensibilisation et prévention des risques psycho-sociaux.

Les collaborateurs disposent par ailleurs d'un vaste programme de formation continue pour permettre à chacun de voir sa carrière évoluer ; avec l'aide de l'apprentissage par réalité virtuelle, une politique de gestion des talents éprouvée et bien entendu un processus de formation structuré incluant des interventions externes ainsi qu'un Centre de Formation.

Enfin, TK Elevator promeut et valorise l'inclusivité sociale au travers d'une collaboration avec « Nos Quartiers ont du Talent » depuis 2018 via des ateliers de parrainage de jeunes et de sensibilisation, et la réalisation d'un diagnostic en 2020 avec l'AGEFIPH pour identifier un plan d'action pour améliorer l'insertion des personnes en situation de handicap dans l'entreprise. A titre d'exemple, un référent handicap a été nommé.

3. La sécurité au travail comme priorité absolue

Le code de conduite fournisseurs et celui de TK Elevator assurent la sécurité, la qualité et la transparence à chaque étape et dans chaque service de l'entreprise. Ainsi chaque technicien est sensibilisé dès son parcours d'intégration aux mesures et gestes de sécurité mis en place afin d'assurer à chaque instant la sécurité de tous. Les managers conduisent mensuellement des audits de sécurité pour vérifier que ces exigences sont continuellement appliquées. Des quarts d'heure sécurité sont également réalisés toutes les semaines et les bonnes pratiques sont régulièrement partagées sur l'ensemble du réseau.

TK Elevator France est certifié ISO 9001 /2015 depuis 2018 par l'organisme certificateur TÜV Rheinland. Les différentes actions sécurités déployées ont conduit à une réduction de 50 % du taux total d'accidents depuis 2018. TK Elevator met par ailleurs en œuvre l'ensemble des mesures nécessaires à l'obtention de la certification ISO 45001 dès 2023.

A propos de TK Elevator

Avec des clients dans plus de 100 pays desservis par 50 000 employés, TK Elevator a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2020/2021. Plus de 1 000 sites dans le monde entier, constituent un vaste réseau qui garantit la proximité avec les clients. Au cours des dernières décennies, TK Elevator s'est établie comme l'une des principales sociétés d'ascenseurs au monde et est devenue indépendante depuis sa vente par thyssenkrupp AG en août 2020. Le secteur d'activité le plus important de l'entreprise est celui du service après-vente, représenté par plus de 24 000 techniciens de service. Le portefeuille de produits s'étend des ascenseurs pour les bâtiments résidentiels et commerciaux aux solutions innovantes et hautement personnalisées pour les bâtiments de grande hauteur. Il comprend également des escaliers mécaniques et des trottoirs roulants, des passerelles d'embarquement pour les passagers, des monte-escaliers et des plates-formes élévatrices. Les solutions de services basées sur le cloud, telles que le portail MAX, se développent. Grâce à ces offres numériques, la mobilité urbaine ne connaît plus de limites. TKE – move beyond.

Blog de l'entreprise : <https://www.tkelevator.com/fr-fr/actualites/>

Omnicom PR Group pour TK Elevator

Corentin Dubus : +33 7 49 05 95 39 / corentin.dubus@omnicomprgroup.com

Alexandre Ménard : +33 6 20 69 32 65 / alexandre.menard@omnicomprgroup.com