

thyssenkrupp firma su mayor contrato de pasarelas de embarque, con 143 unidades, para el nuevo aeropuerto de Estambul

- Las nuevas pasarelas estarán equipadas con los componentes más avanzados de la industria
- El nuevo aeropuerto de Estambul es el proyecto de mayor inversión de Turquía

thyssenkrupp logra un hito en el sector de la movilidad en aeropuertos, después de haber firmado un contrato para suministrar 143 pasarelas de embarque de pasajeros (Passenger Boarding Bridges) para el nuevo aeropuerto de Estambul. Este contrato -el mayor en toda la historia de la compañía- proporcionará los servicios esenciales para mejorar la eficiencia y la seguridad de las aeronaves en el embarque y desembarque de los pasajeros.

thyssenkrupp suministrará a Turquía unas pasarelas de embarque equipadas con los componentes más avanzados de la industria, capaces de proporcionar grandes mejoras en la eficiencia de los aeropuertos mediante la reducción de tiempo de respuesta y la optimización en el manejo de la puerta. Los equipos se diseñarán y fabricarán siguiendo los más altos estándares en tecnología de última generación, como la última edición de la EN12312-4, la única normativa internacional específica para PBB sobre la seguridad de los pasajeros. Una vez instalados los equipos, thyssenkrupp será la encargada de las principales tareas de mantenimiento, esenciales para el funcionamiento adecuado y eficiente del nuevo aeropuerto de Estambul, a través de personal altamente cualificado que asegure su rendimiento óptimo.

El nuevo aeropuerto de Estambul finalizará su construcción en 2018 y da respuesta a la necesidad de mejorar las instalaciones aeroportuarias para dar cabida a la creciente demanda mundial de los viajes aéreos. El aeropuerto es la mayor inversión que ha realizado hasta la fecha la República de Turquía, estimada en más de 22 mil millones de euros. Está previsto que una vez finalizado sea el aeropuerto más grande del mundo, con capacidad para albergar alrededor de 200 millones de pasajeros cada año.

Alexander Pfurr, CEO de thyssenkrupp Airport Systems, ha declarado: "Estamos encantados de estar involucrados en este icónico proyecto que mejorará en gran

medida la capacidad del aeropuerto en Turquía. Cuando esté abierto, el nuevo aeropuerto va a satisfacer las necesidades de los viajeros de hoy y de las generaciones venideras y, además, tendrá un efecto muy positivo en la economía turca. Es una aventura emocionante y esperamos contribuir con nuestra experiencia para que sea todo un éxito”.

13.10.2016

Página 2/3

Yusuf Akçayoğlu, CEO de İGA, ha explicado que: "thyssenkrupp Airport Systems tiene una vasta experiencia en soluciones aeroportuarias. Sus puentes de embarque son reconocidos internacionalmente por su fiabilidad, eficiencia y altos estándares en la producción. Hemos analizado cuidadosamente cómo gestionar esta inversión y estamos convencidos de tener el mejor socio posible a bordo. Creemos que el nuevo aeropuerto de Estambul será el mayor centro de transporte aéreo del mundo en el primer trimestre de 2018 y ofrecerá a los pasajeros una experiencia altamente tecnológica e innovadora, gracias a thyssenkrupp Airport Systems".

thyssenkrupp tiene una sólida reputación en el sector aeroportuario y sus productos y soluciones tecnológicas están instaladas en algunos de los aeropuertos más importantes de todo el mundo, incluyendo San Francisco, Londres, París, Frankfurt, Madrid, Dubái y Hong Kong. Para el nuevo aeropuerto de Estambul, la experiencia de la compañía ha sido de gran importancia para coordinar con éxito múltiples disciplinas y subcontratistas en un entorno multicultural. En este sentido, los equipos de thyssenkrupp están altamente especializados en los distintos aspectos de este tipo de proyectos, desde el punto de venta inicial, hasta las pruebas finales y la puesta en marcha, pasando por los aspectos financieros, la ingeniería, la fabricación, la logística y la instalación in situ. thyssenkrupp ha realizado con éxito proyectos similares en Doha, Abu Dabi y Jeddah, por nombrar solo algunos de los grandes proyectos de la compañía en el sector aeroportuario.

Acerca de nosotros:

thyssenkrupp Elevator

El área de negocio de Elevator reúne toda la actividad internacional del grupo thyssenkrupp relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 7.200 millones de euros en el ejercicio fiscal 2014/2015 y clientes en 150 países, en tan sólo 40 años thyssenkrupp Elevator ha llegado a ser una de las empresas líderes de elevación del mundo al aplicar sus singulares capacidades en la ingeniería a la tecnología. Con más de 50.000 empleados altamente cualificados, la compañía ofrece productos y servicios inteligentes que se han diseñado para satisfacer los requisitos particulares de cada cliente. Las soluciones innovadoras tienen como objetivo contribuir al desarrollo de ciudades más inteligentes. Su gama de productos incluye ascensores, montacargas, escaleras mecánicas, pasillos rodantes, pasarelas de embarque para aeropuertos, salvaescaleras y plataformas

elevadoras, así como soluciones de servicio a medida. Los 900 centros que tiene en todo el mundo ofrecen una amplia red de ventas y servicios para garantizar la cercanía a los clientes.

13.10.2016
Página 3/3

thyssenkrupp

thyssenkrupp es un grupo industrial diversificado con fuerzas tradicionales en materiales y una creciente cuota de empresas de productos de capital y de servicios. Más de 155.000 empleados en casi 80 países trabajan con pasión y experiencia tecnológica para desarrollar productos de alta calidad y procesos y servicios industriales inteligentes para el progreso sostenible. Su destreza y compromiso son la base del éxito del grupo. En el ejercicio fiscal 2014/2015 thyssenkrupp generó ventas de unos 43.000 millones de euros.

Junto con nuestros clientes desarrollamos soluciones competitivas para los retos del futuro en las áreas de Mecánica, Fabricación y Materiales. Nuestra experiencia en la ingeniería nos permite fabricar productos innovadores de una manera rentable y respetuosa con los recursos, lo que a la vez permite que nuestros clientes obtengan una ventaja en el mercado global. Para nosotros, el progreso técnico y la innovación, junto con la fuerza combinada del grupo, son los factores clave que nos permiten satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes y del mercado en todo el mundo, crecer en los mercados del futuro y generar unos beneficios, flujos de caja y crecimiento del valor fuertes y estables.