

thyssenkrupp presenta el sistema de energía cero para ascensores

- thyssenkrupp realizó la demostración de la tecnología de energía neta-cero para ascensores en el Energy Efficiency Global Forum 2017
- Este concepto se puede implementar modernizando los ascensores tradicionales y sin necesidad de reemplazar el aparato por completo
- Con más de 12 millones de ascensores operando a nivel mundial, la posibilidad de aplicar esta tecnología en los edificios actuales tiene un gran impacto

Washington DC, 9 de mayo de 2017: thyssenkrupp ha presentado hoy en el Energy Efficiency Global Forum de Washington DC un sistema de energía cero, o energía neta-cero, para ascensores tanto de obra nueva como ya operativos. Esta innovación responde al objetivo de la compañía de hacer más sostenible la movilidad urbana, marcando un hito en la industria de la construcción y abriendo la puerta a tecnologías más eficientes frente a la escasez global de recursos.

thyssenkrupp ha desarrollado este sistema para reducir el consumo energético durante el ciclo de vida de los ascensores, en un esfuerzo por mejorar la sostenibilidad de los edificios, que representan hasta el 40% del consumo global de energía. En conjunto, los ascensores transportan más de mil millones de personas cada día y pueden representar hasta el 10% del consumo energético de un edificio. Éstos pueden permanecer en un edificio una media de 15 años y, de los más de 12 millones de ascensores activos, únicamente se realizan un 6% de nuevas instalaciones al año.

Actualmente, los ascensores que generan energía son ya una realidad, a través de la conversión de energía cinética del ascensor en electricidad que alimenta la red eléctrica del edificio. thyssenkrupp ya ha instalado esta solución en edificios como el One World Trade Center de Nueva York, donde los ascensores generan la suficiente energía para alimentar todo el sistema de iluminación del edificio.

El nuevo concepto de energía neta-cero va un paso más allá, centrándose en la mejora de la eficiencia energética incluso en los momentos de inactividad del ascensor, que pueden llegar hasta a un 70% de todo su tiempo. Este diseño utiliza nuevos controladores que activan los modos de “hibernación” y “sueño” en los aparatos inactivos reduciendo así la

demanda de energía. La energía necesaria puede ser generada mediante paneles solares que no exceden el tamaño del hueco del ascensor, creando sistemas de energía neta positiva que genera más energía de la que consumen.

Página 2/2

Andreas Schierenbeck, CEO de thyssenkrupp Elevator ha comentado: “Los ascensores pasan a menudo desapercibidos en los edificios pero, en realidad, son parte del futuro de la energía eficiente para las ciudades”.

El concepto de energía neta-cero de los ascensores forma parte del reto de thyssenkrupp de ofrecer productos y servicios inteligentes que ahorren energía y mejoren la movilidad urbana. “Para cumplir con los objetivos de sostenibilidad establecidos y salvar los recursos del planeta, autoridades y empresas privadas deben colaborar implementando nuevas soluciones tecnológicas para el ahorro energético. En thyssenkrupp innovamos para que nuestras soluciones cumplan con las necesidades actuales y futuras que exige la movilidad urbana”, ha añadido Schierenbeck.

Otras innovaciones del grupo son: MAX- la primera solución de mantenimiento predictivo que asegura la eficiencia en revisiones técnicas; MULTI- el primer ascensor sin cables del mundo con desplazamiento horizontal y vertical; ACCEL- el primer pasillo de aceleración que mejora el acceso a las estaciones de metro y permite un 30% más de pasajeros y reduce en un 70% el tiempo de conexión entre puertas de embarque en las terminales de aeropuertos.

El informe sobre la energía neta-cero puede descargarse [aquí](#).

Acerca de nosotros:

thyssenkrupp Elevator

El área de negocio de Elevator reúne toda la actividad internacional del grupo thyssenkrupp relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 7.500 millones de euros en el ejercicio fiscal 2015/2016 y clientes en 150 países, en tan sólo 40 años thyssenkrupp Elevator ha llegado a ser una de las empresas líderes de elevación del mundo al aplicar sus singulares capacidades en la ingeniería a la tecnología. Con más de 50.000 empleados altamente cualificados, la compañía ofrece productos y servicios inteligentes que se han diseñado para satisfacer los requisitos particulares de cada cliente. Su gama de productos incluye ascensores, montacargas, escaleras mecánicas, pasillos rodantes, pasarelas de embarque para aeropuertos, salvaescaleras y plataformas elevadoras, así como soluciones de servicio a medida. Los 900 centros que tiene en todo el mundo ofrecen una amplia red de ventas y servicios para garantizar la cercanía a los clientes.