

thyssenkrupp promueve la diversidad cultural y el aumento de la presencia de mujeres en puestos directivos como motor de la innovación

- La Compañía cuenta con una red global de más de 50.000 empleados de 100 nacionalidades para desarrollar soluciones para las ciudades del mañana
- La cifra de mujeres en puestos directivos ha aumentado hasta un 10,2 por ciento, con un objetivo fijado del 15 por ciento para el año 2020
- Recientemente, ha presentado las mejores prácticas globales en colaboración intercultural

En una apuesta por la diversidad como un componente crucial para el éxito de las empresas tecnológicas, Gabriele Sons, Directora de Recursos Humanos de thyssenkrupp Elevator, instó a 50 ejecutivos de la región de Asia - Pacífico a incorporar nuevos enfoques de diversidad e inclusión en sus operaciones comerciales. "Está demostrado que los equipos heterogéneos rinden mejor, y como en thyssenkrupp queremos ser los mejores en el mercado, nos hemos comprometido con una política corporativa que valora y fomenta la diversidad ", ha explicado Sons. "La diversidad y la inclusión son algo más que un compromiso para nosotros; es un pilar fundamental de la estrategia corporativa de thyssenkrupp y un elemento importante para nuestro éxito a largo plazo".

La diversidad es una gran parte del tejido empresarial en thyssenkrupp Elevator: los clientes de 150 países se benefician de una densa red de más de 50.000 empleados que engloba a más de 100 nacionalidades a través de 900 sucursales locales. El objetivo común de esta red internacional es conseguir que las ciudades del mañana sean mejores lugares para vivir.

En un reciente taller titulado "Let us SHINE – SHarpen INclusion as an Edge", la Compañía ha mostrado a sus empleados diferentes ejemplos de las mejores prácticas globales de varias empresas líderes del sector, destacando las ventajas de la colaboración intercultural.

Sons afirmó que: "Los diferentes puntos de vista nos empujan a completar nuestros propios desafíos, adaptarnos a las nuevas ideas y formas de hacer las cosas, y, de ese modo, ayudar a impulsar la innovación. El objetivo de la Compañía es transformar la industria del ascensor a través de innovaciones tecnológicas que revolucionen las reglas de

este sector, y la diversidad es un factor muy valioso para determinar la forma en que estructuramos nuestra organización”.

18.08.2016

Página 2/3

MAX, la reciente solución de mantenimiento que acaba de lanzar thyssenkrupp junto con Microsoft, es una prueba del éxito de este enfoque, ya que se ha desarrollado de manera transnacional por equipos de Europa, Asia y Estados Unidos, teniendo así muy presentes las diversas necesidades mundiales, tanto desde un principio como en cada paso del proceso de desarrollo.

En su apuesta por liderar las políticas de diversidad, uno de los objetivos corporativos marcados por thyssenkrupp es aumentar la proporción de mujeres en posiciones de liderazgo a nivel mundial. Mientras que en 2014 el 8,8 por ciento de los puestos directivos estaban ocupados por mujeres, hoy en día la cifra ha aumentado hasta un 10,2 por ciento, con un objetivo fijado del 15 por ciento para el año 2020. Para lograr esto, thyssenkrupp emplea una normativa que incluye la conciliación entre la vida familiar y laboral y la puesta en marcha desde 2015 del programa “we.help”, que alienta a la integración de los refugiados. Este programa propone alrededor de 400 nuevos puestos de prácticas y de formación, ofrecidos a lo largo de dos años, y de los cuales 100 ya han sido ocupados.

La gestión de la diversidad e inclusión es una piedra angular integrante de la política de Recursos Humanos de thyssenkrupp, tanto en su misión y como en los principios que rigen la gestión de la Compañía.

Acerca de nosotros:

thyssenkrupp Elevator

El área de negocio de Elevator reúne toda la actividad internacional del grupo thyssenkrupp relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 7.200 millones de euros en el ejercicio fiscal 2014/2015 y clientes en 150 países, en tan sólo 40 años thyssenkrupp Elevator ha llegado a ser una de las empresas líderes de elevación del mundo al aplicar sus singulares capacidades en la ingeniería a la tecnología. Con más de 50.000 empleados altamente cualificados, la compañía ofrece productos y servicios inteligentes que se han diseñado para satisfacer los requisitos particulares de cada cliente. Las soluciones innovadoras tienen como objetivo contribuir al desarrollo de ciudades más inteligentes. Su gama de productos incluye ascensores, montacargas, escaleras mecánicas, pasillos rodantes, pasarelas de embarque para aeropuertos, salvaescaleras y plataformas elevadoras, así como soluciones de servicio a medida. Los 900 centros que tiene en todo el mundo ofrecen una amplia red de ventas y servicios para garantizar la cercanía a los clientes.

thyssenkrupp

thyssenkrupp es un grupo industrial diversificado con fuerzas tradicionales en materiales y una creciente cuota de empresas de productos de capital y de servicios. Más de 155.000 empleados en casi 80 países trabajan con pasión y experiencia tecnológica para desarrollar productos de alta

calidad y procesos y servicios industriales inteligentes para el progreso sostenible. Su destreza y compromiso son la base del éxito del grupo. En el ejercicio fiscal 2014/2015 thyssenkrupp generó ventas de unos 43.000 millones de euros.

18.08.2016
Página 3/3

Junto con nuestros clientes desarrollamos soluciones competitivas para los retos del futuro en las áreas de Mecánica, Fabricación y Materiales. Nuestra experiencia en la ingeniería nos permite fabricar productos innovadores de una manera rentable y respetuosa con los recursos, lo que a la vez permite que nuestros clientes obtengan una ventaja en el mercado global. Para nosotros, el progreso técnico y la innovación, junto con la fuerza combinada del grupo, son los factores clave que nos permiten satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes y del mercado en todo el mundo, crecer en los mercados del futuro y generar unos beneficios, flujos de caja y crecimiento del valor fuertes y estables.