



thyssenkrupp utilizará las gafas HoloLens de Microsoft para mejorar la movilidad en el hogar

- Las gafas permiten visualizar, configurar, calcular precios y encargar salvaescaleras en tiempo real, reduciendo hasta 4 veces el tiempo de entrega
- thyssenkrupp ya ha aplicado este nuevo proceso para salvaescaleras en más de 100 hogares en España, Holanda y Alemania
- La multinacional busca, con la ayuda de la tecnología 4.0, una mayor independencia de las personas mayores en el hogar

thyssenkrupp ha presentado en Hannover la nueva aplicación de las gafas de realidad mixta HoloLens de Microsoft para ofrecer soluciones personalizadas en salvaescaleras. De esta forma, una persona podrá visualizar en tiempo real cómo se verán éstas en sus propios hogares y configurarla a su medida. Con ello, la multinacional alemana busca garantizar, con la ayuda de las tecnologías 4.0, una mayor independencia de las personas mayores.

La esperanza de vida de las personas ha aumentado exponencialmente en los últimos años, por lo que la movilidad de la tercera edad en las ciudades es una preocupación al alza. Hasta 2016, solo una de cada ocho personas en el mundo tenía más de 60 años de edad. En países como Alemania, las previsiones indican que en 2060, por cada 100 personas en edad de trabajar, habrá 69 personas mayores de 65 años. Se espera que la población mundial aumente desde los actuales 7.400 millones a más de 11.000 millones de personas para 2100.

Soluciones como los salvaescaleras ya están ayudando a ofrecer una mejor calidad de vida para las personas mayores, permitiéndoles ser más independientes en sus propios hogares. Sin embargo, la complejidad del diseño y la entrega de estas soluciones suele presentar tres obstáculos. En primer lugar, no hay dos escaleras exactamente iguales, por lo que cada elevador es una solución personalizada y adaptada a las necesidades de cada individuo. En segundo lugar, hoy en día, la mayoría de los clientes invierten en estos productos sólo cuando su movilidad es ya muy restringida, convirtiéndolo en una experiencia emocional en la que aceptar sus nuevas limitaciones. Tercero, vivimos en una era de inmediatez y las personas buscan que sus compras se materialicen en el momento.

También está claro que la planificación de la movilidad en el hogar necesita mejorar. Un reciente estudio de mercado demuestra que el 37 por ciento de personas de 40 años querrían permanecer en sus propios hogares en su vejez. Como la comodidad de nuestros hogares es esencial para la mayoría de nosotros, integrar soluciones de movilidad comienza a ser una prioridad.

En este sentido, HoloLens permite construir un recorrido perfecto de todo el proceso reduciendo hasta 4 veces el tiempo de entrega final del salvaescaleras. Las gafas permiten que las escaleras se puedan medir inmediatamente tomando en consideración la ergonomía del usuario y las obstrucciones como los respiraderos de la calefacción, las tomas de luz y electricidad, la cercanía de la pared, etc. Los usuarios pueden ver fácilmente en una tablet una reproducción de la silla en su escalera y elegir la textura de la tapicería, el tipo de asiento y el color del carril, así como todas las características adicionales.

Andreas Schierenbeck, CEO de thyssenkrupp Elevator, ha comentado: "Las nuevas realidades exigen nuevas soluciones y thyssenkrupp ve a HoloLens como una herramienta para soluciones domésticas que transforma la experiencia de nuestros clientes y nos ayuda a asegurar una calidad de vida continua, pese al envejecimiento de la población".

thyssenkrupp ya ha aplicado este nuevo proceso en más de 100 hogares de clientes en España, Holanda y Alemania, con resultados muy positivos.

"El Internet de las Cosas y las tecnologías de la realidad mixta son factores de éxito para las compañías que buscan la transformación digital sus negocios. La integración de las HoloLens de Microsoft y las soluciones de movilidad en el hogar, permite a thyssenkrupp afianzar su liderazgo en el uso de tecnologías inteligentes en el sector", dice Sabine Bendiek, Vicepresidente del Área de Microsoft Alemania.

Otras innovaciones de thyssenkrupp

Aunque se trata de una de las compañías líderes más jóvenes del mercado global de ascensores, thyssenkrupp se ha propuesto transformar la industria. Gracias a su colaboración con Microsoft, la compañía alemana ha presentado MAX, la primera solución de mantenimiento predictivo basado en el Internet de las Cosas y del "machine learning", e introdujo HoloLens en sus operaciones de campo para mejorar el rendimiento de sus técnicos de mantenimiento.

Acerca de nosotros:

thyssenkrupp Elevator

El área de negocio de Elevator reúne toda la actividad internacional del grupo thyssenkrupp relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 7.500 millones de euros en el ejercicio fiscal 2015/2016 y clientes en 150 países, en tan sólo 40 años thyssenkrupp Elevator ha llegado a

ser una de las empresas líderes de elevación del mundo al aplicar sus singulares capacidades en la ingeniería a la tecnología. Con más de 50.000 empleados altamente cualificados, la compañía ofrece productos y servicios inteligentes que se han diseñado para satisfacer los requisitos particulares de cada cliente. Su gama de productos incluye ascensores, montacargas, escaleras mecánicas, pasillos rodantes, pasarelas de embarque para aeropuertos, salvaescaleras y plataformas elevadoras, así como soluciones de servicio a medida. Los 900 centros que tiene en todo el mundo ofrecen una amplia red de ventas y servicios para garantizar la cercanía a los clientes.