



thyssenkrupp am Bau eines der größten Ingenieurprojekte des 21. Jahrhunderts beteiligt: Erweiterung des Panamakanals abgeschlossen

- Robuste und wasserfeste Aufzüge reichen bis zu einer Tiefe von 50 Metern unter dem Meeresspiegel
- Explosionssicheres System für höchste Anforderungen entwickelt

Die Erweiterung eines der weltgrößten Ingenieursprojekte wurde vor kurzem abgeschlossen: Der Panamakanal verbindet den Atlantischen mit dem Pazifischen Ozean und ist damit eine der wichtigsten Verbindungen für den globalen Schiffsverkehr. Der Kanal existiert seit mehr als 100 Jahren und wurde nun grundlegend erweitert, um die Durchfahrt großer Containerschiffe zu ermöglichen.

thyssenkrupp liefert 14 innovative Aufzüge für dieses Projekt, sieben für jeden neuen Schleusenkomplex, von denen sich je einer auf atlantischer und der andere auf pazifischer Seite befindet. Zwei Aufzüge ermöglichen den Zugang zu den neuen Kontrolltürmen, die den Verkehr im Kanal überwachen. Weitere Aufzüge sind an verschiedenen Punkten entlang der Schleuse installiert. „Die Aufzüge fahren bis zu 50 Meter unter dem Meeresspiegel hinab und sind dann über Tunnel, genannt „cross-unders“, miteinander verbunden. Die Tunnel verlaufen direkt unter den Schleusenkammern, gefüllt mit Millionen Liter Wasser“, sagt Peter Björn, Vice-President New Installation & Modernization des Elevator Technology Geschäftsbereichs von thyssenkrupp Lateinamerika.

thyssenkrupp unterstützt große Infrastrukturprojekte auf der ganzen Welt mit intelligenten Lösungen, die die Anforderungen der Urbanisierung bewältigen. „Wir wollen die Herausforderungen der Mobilität in komplexen Umgebungen gemeinsam mit unseren Kunden angehen“, sagt Andreas Schierenbeck, CEO von thyssenkrupp Elevator. „Es ist wichtig, neue Lösungen zu finden, um globale Transportwege zu schaffen, die Zeit sparen und den Verbrauch von Energie- und Umweltressourcen reduzieren.“

Die Kanalerweiterung besteht aus zwei neuen Schleusen, die parallel zu den vorhandenen bedient werden können. Die Konstruktion der beiden neuen Atlantik- und Pazifik-Schleusenkomplexe, jeder etwa 1.200 Meter lang, war entscheidend für den Projekterfolg.

Die Komplexität des Projekts verlangte dem Team von thyssenkrupp viel Detailwissen ab. Beispielsweise mussten die Aufzugskomponenten explosionsicher sein, um maximale Verfügbarkeit zu garantieren – selbst unter härtesten Klimabedingungen. In Panama ist dies die erste Konstruktion mit diesen hohen Sicherheitsstandards.

Wegen des kurzen Zeitrahmens von fünf Monaten und der großen Herausforderungen des Projekts hat thyssenkrupp 24 Ingenieure und Servicetechniker für die Installation der Aufzüge eingesetzt. „Die Fertigstellung dieses Projekts macht uns sehr stolz und zeigt das

hohe Leistungsniveau der thyssenkrupp-Teams, die weltweit an diesen Leuchtturmprojekten arbeiten“, so Peter Björn.

21.07.2016
Seite 2/3

Die Panamakanalerweiterung erforderte sechs Jahre intensive Vorbereitung, inklusive mehr als 100 ökonomischen Machbarkeitsstudien sowie Auswertungen zu Marktanforderungen, Umweltauswirkungen und anderer ingenieurtechnischer Aspekte. Der Bau begann 2007 und kostete insgesamt rund 4,9 Mrd. Euro. Die Verdoppelung der Kapazität des Kanals wird signifikante Auswirkungen auf die Wirtschaft Panamas und den internationalen Seehandel haben.

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. € im Geschäftsjahr 2014/2015 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

21.07.2016

Seite 3/3

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 155.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von rund 43 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Elevator AG

Michael Ridder

Head of Media Relations

T: +49 201 844 - 563054

michael.ridder@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-elevator.com

Twitter: [@Michael23Ridder](https://twitter.com/Michael23Ridder)

People shaping cities blog: www.urban-hub.com

Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com