
Pressemitteilung

16.06.2020
Seite 1/4

Jenseits von COVID-19: thyssenkrupp Elevator stellt zukunftsweisende Lösungen für noch sicherere und effiziente Mobilität vor

- Um die Nutzung von Aufzügen im Kontext von COVID-19 sicherer zu machen, setzt thyssenkrupp Elevator bei der Entwicklung technischer Lösungen auf die drei Säulen „Hygiene“, „berührungslose Bedienung“ und „Social Distancing“
- Viele dieser Entwicklungen erlauben einen Blick in die Zukunft der Branche und ebnen den Weg für weitere Innovationen

Gerade jetzt, wo das Leben in den Städten nach dem Lockdown allmählich wieder in gewohnte Bahnen zurückfindet, sind die einwandfreie Funktionstüchtigkeit und Sicherheit von Aufzügen, die täglich von Millionen von Menschen genutzt werden, besonders wichtig. Dabei entwickelt thyssenkrupp Elevator eine Vielzahl neuer Ansätze, um auch künftig eine potenzielle Virusübertragung in Aufzügen zu reduzieren.

An erster Stelle steht das Verbrauchervertrauen. Um dieses dauerhaft gewährleisten zu können, fokussiert thyssenkrupp Elevator drei maßgebliche Faktoren: Hygiene-Technologien, Social Distancing-Lösungen und berührungslose Technologien zur Verhinderung von Infektionen in Aufzügen und Fahrtreppen in öffentlichem Raum. Viele dieser neuen Ansätze werden auch über COVID-19 hinaus Bestand haben.

„Die Pandemie erweist sich tatsächlich auch als Treiber bestimmter Megatrends, die einen Einfluss auf die gesamte weitere Entwicklung der Mobilitätsbranche haben werden. In den letzten Jahren haben wir verschiedene Technologien erforscht, wie zum Beispiel die smarte Überwachung von Räumen, Remote-Betrieb, Roboter zur Desinfektion von Räumen und vieles mehr. Heute verfügen wir über geeignete Lösungen, um Passagiere während der Pandemie zu schützen. Darüber hinaus bieten wir auch innovative Technologien für morgen an, die über die heutige urbane Mobilität hinausgehen“, erklärt Peter Walker, CEO von thyssenkrupp Elevator.

In den Bereichen „Hygiene-Lösungen“ reicht das Spektrum der Entwicklungen von einer gründlichen Luftreinigung in Aufzugskabinen und einer automatischen Handlauf-Desinfizierung bis hin zu installierten Wärmekameras zur Erkennung infizierter Passagiere. Um die Luft in den Kabinen effizient zu reinigen, setzt thyssenkrupp Elevator sowohl Luftreinigung mit speziellen Filtern als auch UV-basierte Lösungen ein.

Auch „berührungslose Technologien“ sind von hoher Relevanz. Mit einem speziellen Fußschalter kann der Passagier mit einem einfachen Zehentippen eine Kabine anfordern, anstatt eine Taste oder einen Touch-Screen mit der Hand berühren zu müssen. Experten gehen davon aus, dass berührungslose Technologien in vielen Bereichen Anwendung finden werden. Zukunftsweisende Technologien wie der Fußschalter sind daher Lösungen, die Bestand haben werden.

„Social Distancing“ als dritte Säule der thyssenkrupp Elevator-Strategie zur Bekämpfung der Pandemie hat zur Entwicklung eines speziellen Social Distancing Service einschließlich der

Nutzungsüberwachung für Aufzugsanlagen geführt. Dieser Dienst ermöglicht es, mithilfe einer Dispatching-Software die Anzahl an Fahrgästen pro Aufzugskabine zu begrenzen, so dass der notwendige physische Abstand eingehalten werden kann. Mit den Daten, die die vorausschauenden Wartungslösung MAX erfasst, stellt thyssenkrupp Elevator auch Daten und Informationen über Nutzungsänderungen zur Verfügung, so dass die Wartezeiten der Fahrgäste und der Bedarf an sozialer Distanzierung ausgeglichen werden können.

Weiteres Pressematerial steht [hier](#) zum Download bereit.

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Pressekontakt

Michael Ridder

Head of Communications

thyssenkrupp Elevator AG

Tel: +49 201 844-535 104

E-Mail: michael.ridder@thyssenkrupp.com

Web: www.thyssenkrupp-elevator.com

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an press.elevator@thyssenkrupp.com abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

People shaping cities blog:

www.urban-hub.com/de/technology/die-us-stadt-atlanta-als-naehrboden-fuer-innovation/
www.urban-hub.com/de/cities/treppenmarathon-geschichte-einer-urbanen-sportart/

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 8,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2018/2019 und Kunden in mehr als 100 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit hoher Werkstoffkompetenz. Über 162.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Umsatz von 42,0 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.