

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Markenauftritt von TK Elevator mit zwei Red Dot Awards ausgezeichnet

- Experten-Jury prämiert TK Elevator und die Agentur MetaDesign für die Gestaltung des Markenlaunches.
- Auszeichnung in den Kategorien „Brand Design & Identity“ sowie „Corporate Design & Identity“.
- Neuer Markenauftritt spiegelt Innovationsführerschaft und Zukunftsorientierung von TK Elevator nach der erfolgreichen Verselbständigung und Ausgliederung der Aufzugsparte aus dem thyssenkrupp-Konzern wider.

Düsseldorf, 15. November 2021 – Seit Februar 2021 präsentiert sich TK Elevator nach der Verselbständigung mit einer neuen Markenidentität und einem neuen Markendesign als führender Anbieter für Aufzüge und Fahrtreppen. Die Gestaltung dieses Wandels gemeinsam mit der Design- und Marken-Beratung MetaDesign hat die Expertenjury des renommierten Red Dot Award gleich mehrfach prämiert: Der neue Markenauftritt von TK Elevator gewinnt in den Kategorien „Brand Design & Identity“ sowie „Corporate Design & Identity“.

Es sei erfolgreich gelungen, die Innovationskraft und die Potenziale von TK Elevator beim Neustart des Unternehmens umzusetzen, urteilte die Red Dot-Jury in ihrer Begründung. Als begehrtes Qualitätssiegel wird der Red Dot jährlich von einer internationalen Jury für kreative Leistung und hohe Designqualität verliehen. Insgesamt 18 Kategorien sind im Wettbewerb zu den Brands & Communication Design Awards ausgezeichnet worden.

Die neue Marke unterstützt die kommunikative und visuelle Neupositionierung von TK Elevator als Marktführer und Vorreiter bei innovativen, digitalen Lösungen im Bereich urbaner Mobilität. Gleichzeitig drückt sie etablierte Stärken wie Innovations- und Zukunftsfähigkeit aus und überzeugt auch im internationalen Umfeld. Trotz der hohen Anforderungen wurde die Marke in der Rekordzeit von weniger als sechs Monaten gemeinsam von TK Elevator und MetaDesign entwickelt.

„Die Prämierung macht uns natürlich stolz. Sie zeigt von unabhängiger Expertenseite, dass unser Markenlaunch gelungen ist. Gemeinsam haben alle Beteiligten eindrücklich bewiesen, wie Wandel für neue Gestaltungsansätze genutzt werden kann. Das gilt für die Marke TK Elevator, aber genauso für unser agiles, zukunftsorientiertes Unternehmen und unser innovatives und nachhaltiges Produkt- und Serviceangebot“, kommentiert Peter Walker, CEO von TK Elevator.

Die kontinuierliche digitale Innovation spielt bei TK Elevator eine ebenso herausragende Rolle wie die Verpflichtung, eine Welt zu gestalten, die kommenden Generationen ein lebenswertes Umfeld bietet. Unternehmergeist, Sicherheitsbewusstsein und unbedingte Kundenorientierung prägen die Unternehmenskultur bei TK Elevator genauso wie das Bemühen, durch smarte Technologien Effizienz zu steigern, Ressourcen zu schonen und mobiles Leben leichter zu machen – ob in Hochhäusern, Einkaufszentren, Flughäfen oder vielen anderen Einrichtungen. Walker: „Wir wollen stets noch etwas besser sein als der Kunde erwartet – durch zukunftsfähig vernetzte Angebote und unsere umfassenden, branchenweit konkurrenzlosen

Serviceleistungen. Die Auszeichnung mit den Red Dot Awards zeigt, dass unsere Marke weithin sichtbar für diese Werte steht und auch so wahrgenommen wird.“

PRESSEKONTAKT

TK Elevator GmbH

press@tkelevator.com

www.tkelevator.com

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an press@tkelevator.com abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

ÜBER UNS

TK Elevator (vormals thyssenkrupp Elevator)

Mit Kunden in über 100 Ländern, die von mehr als 50.000 Mitarbeitern betreut werden, erzielte TK Elevator im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von rund 8,0 Mrd. €. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und gewährleisten so eine optimale Nähe zum Kunden. TK Elevator hat sich in den letzten Jahrzehnten als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert und ist seit dem Verkauf durch die thyssenkrupp AG im August 2020 eigenständig. Den wichtigsten Geschäftsbereich des Unternehmens bildet das durch mehr als 24.000 Techniker repräsentierte Servicegeschäft. Das Produktportfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge bis hin zu individuell angepassten Lösungen für moderne Hochhäuser. Darüber hinaus werden Fahrtreppen, Fahrsteige, Fluggastbrücken sowie Treppen- und Plattformlifte angeboten. Wachsende Bedeutung genießen integrierte cloudbasierte Servicelösungen, wie beispielsweise die MAX Plattform. Mit diesen digitalen Angeboten sind der städtischen Mobilität keine Grenzen mehr gesetzt. TKE – move beyond.

ÜBER

Red Dot Design Award

Der Red Dot Design Award zählt zu den größten Designwettbewerben der Welt. In drei Disziplinen reichen Teilnehmer Produkte, Kommunikationsarbeiten und Marken sowie Prototypen und Konzepte ein. Die Auszeichnung „Red Dot“ steht international für gute Gestaltungsqualität.