

Made in Germany: thyssenkrupp stärkt Standort in Neuhausen

- Aufzugswerk zu hochmodernem Technologiepark ausgebaut
- Investitionen von insgesamt über 120 Millionen Euro in der Region
- Servicelösung MAX als „Ausgezeichneter Ort“ prämiert

Mit der feierlichen Einweihung des Multifunktionsgebäudes ist der Ausbau des Aufzugswerkes von thyssenkrupp Elevator in Neuhausen zu einem hochmodernen Technologiepark abgeschlossen. Neben der Modernisierung der Produktionslinien sowie der Prozessoptimierung beinhaltet die Investition auch den Neubau eines modernen Vertriebs- und Kundenzentrums. Insgesamt wurden in den Umbau und die Modernisierung des Technologieparks über 80 Millionen Euro investiert.

„Der modernisierte Technologiepark bildet eine entscheidende Grundlage für die Umsetzung unserer Wachstumsstrategie“, so Andreas Schierenbeck, Vorstandsvorsitzender von thyssenkrupp Elevator. „In den letzten drei Jahren wurde das Aufzugswerk zu einer der modernsten und besten Produktionsstätten für Aufzugstechnologie um- und ausgebaut. Hier werden künftig die innovativsten und effizientesten Aufzüge für die weltweit höchsten Gebäude gefertigt. Gleichzeitig schaffen wir mit der Modernisierung ein sicheres, attraktives und motivierendes Umfeld für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“

„Mit der Investition in den Technologiepark bekennt sich thyssenkrupp Elevator eindrucksvoll zum Innovationsstandort Baden-Württemberg“, sagt die Ministerin im Staatsministerium Silke Krebs. „Ich bin sicher, dass von der Ideenschmiede hier in Neuhausen auch weiterhin viele Impulse für Innovationen ausgehen werden.“

Mit einem Investitionsvolumen von mehr als 120 Millionen Euro unterstreicht der Technologiekonzern thyssenkrupp die besondere Bedeutung der Region: Zusammen mit dem Testturm für Aufzugsinnovationen in Rottweil, dessen Investitionsvolumen 40 Millionen Euro beträgt, bildet der Technologiepark eine hochmoderne Innovationsschmiede für Aufzugstechnik mit insgesamt über 1.500 Mitarbeitern. Die Nähe zu den angrenzenden Universitäten und Fachhochschulen in und um Stuttgart und Konstanz in Deutschland sowie St. Gallen, Zürich und Winterthur in der Schweiz mit rund 10.000 Studenten der Ingenieurwissenschaften bietet für thyssenkrupp eine exzellente Ausgangsbasis für die Rekrutierung von hochqualifizierten Nachwuchskräften.

Ausgezeichnete Innovationen

Seite 2/3

Die thyssenkrupp AG ist mit dem Projekt „Intelligente Aufzüge“ Preisträger im bundesweiten Innovationswettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2015. Zum Thema „Stadt, Land, Netz! Innovationen für eine digitale Welt“ liefert das Projekt in der Kategorie Wirtschaft eine Antwort auf die Frage, wie vorausschauender Service von Aufzügen zukünftig möglich ist.

Dank MAX übertragen Aufzüge ihre Funktionsdaten zukünftig in die Cloud und geben Servicetechnikern eine Übersicht über den aktuellen Zustand. In Echtzeit senden die Anlagen Informationen über erforderliche Reparaturen, den Austausch von Komponenten und ermöglichen eine proaktive Systemwartung.

Derzeit befördern zwölf Millionen Aufzüge weltweit insgesamt eine Milliarde Personen pro Tag. Damit ist der Aufzug das meistgenutzte und gleichzeitig auch sicherste Transportmittel der Welt. Insgesamt sind diese Aufzüge jedoch aufgrund von Wartungsarbeiten 190 Millionen Stunden pro Jahr außer Betrieb. Mit MAX setzt thyssenkrupp genau hier an: Die Ausfallzeiten sollen um die Hälfte verringert werden. MAX sammelt auf Basis der Microsoft Azure Internet of Things-Dienste in Echtzeit Daten der vernetzten Aufzüge von thyssenkrupp. Mithilfe von Algorithmen wird die verbleibende Lebensdauer wichtiger Systeme und Komponenten berechnet. Rund 20.000 Techniker und Ingenieure von thyssenkrupp bekommen mit MAX nun einen verlässlichen Partner.

„Mit MAX wollen wir neue Maßstäbe bei der Service-Qualität in unserer Branche setzen“, kommentiert Andreas Schierenbeck die neueste Innovation. „Die Aufzugsindustrie wird seit Jahrzehnten von bewährter Technik geprägt. Heutige Städte benötigen aber dringend innovative Technologien, um zukünftige Herausforderungen der Urbanisierung zu bewältigen. Das unsere Lösung jetzt ausgezeichnet wurde, ist eine Bestätigung unserer Strategie und unterstreicht die Bedeutung dieser Innovation.“

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank zeichnen im Rahmen des Wettbewerbs gemeinsam Ideen und Projekte aus, die einen positiven Beitrag zur Gestaltung einer vernetzten Welt leisten und Antworten auf die Herausforderungen des digitalen Wandels geben.

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

Seite 3/3

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. € im Geschäftsjahr 2014/2015 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 155.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von rund 43 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Elevator AG

Michael Ridder

Head of Media Relations

T: +49 201 844 - 563054

michael.ridder@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-elevator.com

www.urban-hub.com

Company blog:

www.engineered.thyssenkrupp.com