

Neun Aufzüge für das Twickenham Stadion: thyssenkrupp bewegt Fans während der Rugby-Weltmeisterschaft

- Thyssenkrupp stattet Twickenham Stadion mit neun Aufzügen aus
- Rund 800.000 Fans während der Rugby Weltmeisterschaft sicher transportiert
- Energieeffiziente Technologie für nachhaltige Personenbeförderung

2015 stand im Zeichen des Sports – mit der Rugby-Weltmeisterschaft in England als Höhepunkt des Jahres. In der 28-jährigen Geschichte der Rugby Turniere gilt sie als die bislang "größte und beste" Veranstaltung und brach fast alle Rekorde. Mehr als 1,5 Millionen Fans füllten die englischen Stadien, eine weitere Million waren an den zahlreichen Aktivitäten des „Festival of Rugby“ beteiligt.

Im Twickenham Stadion, Heimat des englischen Rugby, fanden dabei zehn Spiele statt – rund 800.000 Fans verfolgten diese Begegnungen live im Stadion. Neben grandiosen Siegen und herben Niederlagen auf dem Spielfeld, erlebten die Zuschauer vor Allem die unvergessliche Atmosphäre und den hervorragenden Service des Twickenham Stadions.

thyssenkrupp lieferte mit insgesamt neun Aufzügen einen wichtigen Beitrag, um die Fans zum Mittelpunkt des Geschehens zu bewegen. Die modernen Aufzüge sorgen für den bequemen Transport und so auch mehr Sicherheit im Stadion. Zwei Service-Techniker überwachten permanent von mittags bis Mitternacht den Zustand der Aufzüge und sorgten so an den Spieltagen für den perfekten Ablauf. Für Michael Burns, Service-Techniker von thyssenkrupp, ein einzigartiges Erlebnis: „Zwar konnten wir leider nicht die Spiele selbst verfolgen, aber Teil dieses Ereignisses zu sein, die Atmosphäre vor Ort hautnah mitzerleben, war großartig!“

Dr. Wilhelm Nehring, Geschäftsführer der Aufzugssparte von thyssenkrupp in UK fügte hinzu: "Die Rugby-Weltmeisterschaft 2015 war ein beeindruckendes Turnier, das die Welt auf England blicken ließ. Wir sind stolz auf unseren Beitrag zu diesem großartigen Erlebnis und darauf, die Fans in Twickenham mit unseren Aufzügen sicher und komfortabel zum Spiel gebracht zu haben. Mit unseren modernen Aufzügen und energieeffizienter Technologie haben wir zudem noch die Energiebilanz des Stadions verbessert – also eine Win Win Situation für Alle!“

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld

Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. € im Geschäftsjahr 2014/2015 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

14.01.2016
Seite 2/2

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 155.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von rund 43 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Elevator AG

Michael Ridder

Head of Media Relations

T: +49 201 844 - 563054

michael.ridder@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-elevator.com

www.urban-hub.com

Company blog:

www.engineered.thyssenkrupp.com