



## **Nouveau nom, nouvelle marque : thyssenkrupp Elevator s'appelle désormais TK Elevator avec une nouvelle marque mondiale TKE.**

- *La nouvelle marque fait suite à la transformation réussie de l'entreprise en une entité autonome, soulignant son rôle de leader dans les solutions de mobilité de nouvelle génération.*
- *TK Elevator, leader de l'industrie des ascenseurs, se positionne comme une marque de service centrée sur les personnes.*
- *L'entreprise combine des décennies de succès avec des nouvelles opportunités en tant que précurseur dans les solutions numériques.*

---

**Paris, le 01 mars 2021, Rueil-Malmaison** - thyssenkrupp Elevator, un acteur mondial de premier plan sur le marché des ascenseurs et des escaliers mécaniques, dévoile son nouveau nom et sa nouvelle marque mondiale : TK Elevator (TKE). La nouvelle marque résulte du changement de propriétaire qui a eu lieu au milieu de l'année dernière.

*« La nouvelle marque TKE permet à la société indépendante de poursuivre son expansion. C'est une excellente occasion de renforcer notre positionnement sur le marché et notre leadership technologique dans le domaine des services de mobilité de nouvelle génération. Avec MAX notre service de maintenance prédictive compatible sur tous types d'ascenseurs et d'escaliers mécaniques récents, nous avons fait un pas important vers la digitalisation de nos produits et services. Cela a permis d'établir une nouvelle norme de qualité dans les solutions de mobilité urbaine », déclare Peter Walker, PDG de TK Elevator. « D'autre part, la marque TKE nous permet de consolider des décennies de tradition, de savoir-faire et de succès en ingénierie ».*

Conçue pour fonctionner facilement sur tous les supports numériques et physiques, la nouvelle identité de la marque fait référence à l'énergie et l'optimisme qui émane d'un lever de soleil. La palette de couleurs chaudes et énergiques, la typographie et le logo transmettent une idée de vitesse, de mouvement et de positivité. Cela crée un environnement idéal pour développer l'esprit de responsabilité, d'autonomie et d'excellence technologique.

La nouvelle marque TKE reflète l'engagement de la société à transformer la vie des personnes grâce à des solutions de mobilité intelligentes et sans faille. Présente dans le monde entier et employant plus de 50 000 personnes, TK Elevator s'appuie sur l'héritage réussi de thyssenkrupp Elevator, qui a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2019/2020. Le secteur d'activité le plus important de TK Elevator restera celui des services, qui assure actuellement la maintenance d'environ 1,4 million d'ascenseurs et d'escaliers mécaniques avec l'aide de 24 000 techniciens de service dans le monde entier.

Le portefeuille de produits de TKE couvre une large gamme de produits : des ascenseurs pour les immeubles résidentiels et commerciaux aux solutions de pointe et hautement personnalisées pour les immeubles de grande hauteur - comme le One World Trade Center à New York. Outre les ascenseurs, son portefeuille comprend également des escaliers mécaniques et des trottoirs roulants, des passerelles d'embarquement pour les passagers, des monte-escaliers et des plates-formes élévatrices ainsi que des solutions de service sur mesure pour tous les produits - couvrant ainsi un large spectre de la mobilité urbaine.



*« Au cours de l'année dernière, TK Elevator a réussi à diversifier et à élargir son offre de services tout en élargissant sa présence mondiale », déclare Peter Walker. « Notre nouvelle identité de marque reflète encore mieux notre solide héritage de réalisations. Elle souligne également de manière significative notre objectif en tant que marque de service centrée sur les personnes, leader du secteur des ascenseurs et agit comme un précurseur en matière de solutions numériques ».*

Kit images pour la presse : [à télécharger ici](#)

Blog de l'entreprise : [www.urban-hub.com/fr/](http://www.urban-hub.com/fr/)

#### **A propos de TK Elevator (thyssenkrupp Elevator)**

Avec des clients dans plus de 100 pays desservis par 50 000 employés, TK Elevator a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2019/2020. Plus de 1 000 sites dans le monde entier, constituent un vaste réseau qui garantit la proximité avec les clients. Au cours des dernières décennies, TK Elevator s'est établie comme l'une des principales sociétés d'ascenseurs au monde et est devenue indépendante depuis sa vente par thyssenkrupp AG en août 2020. Le secteur d'activité le plus important de l'entreprise est celui du service après-vente, représenté par plus de 24 000 techniciens de service. Le portefeuille de produits s'étend des ascenseurs pour les bâtiments résidentiels et commerciaux aux solutions innovantes et hautement personnalisées pour les bâtiments de grande hauteur. Il comprend également des escaliers mécaniques et des trottoirs roulants, des passerelles d'embarquement pour les passagers, des monte-escaliers et des plates-formes élévatrices. Les solutions de services basées sur le cloud, telles que le portail MAX, se développent. Grâce à ces offres numériques, la mobilité urbaine ne connaît plus de limites. TKE – move beyond.

#### **Contacts presse**

##### Omnicom PR Group pour TK Elevator

Emmanuelle Mathioudakis-Burney : +33 6 78 94 60 38 / [Emmanuelle.burney@omnicomprgroup.com](mailto:Emmanuelle.burney@omnicomprgroup.com)

Alexandre Ménard : +33 6 20 69 32 65 / [alexandre.menard@omnicomprgroup.com](mailto:alexandre.menard@omnicomprgroup.com)